

Министерство просвещения  
Приднестровской Молдавской Республики  
Муниципальное общеобразовательное учреждение  
дополнительного образования «Дубоссарская станция юных туристов»

«Утверждено»  
Министр просвещения  
Приднестровской  
Молдавской Республики  
\_\_\_\_\_ Т.В. Цивинская  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 года

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**Для организаций дополнительного образования  
кружковой направленности  
«Туристы-журналисты»**

Вид программы: типовая  
Срок реализации программы: 2 год  
Год разработки программы: 2013

РЕКОМЕНДОВАНО  
Республиканским  
Советом директоров  
организаций дополнительного  
образования  
кружковой направленности  
Протокол  
От 9 марта 2016 года № 3

РЕШЕНИЕ  
Совета по воспитанию,  
Дополнительному образованию  
и молодежной политике  
Министерства просвещения  
Приднестровской Молдавской  
Республики  
(Приказ МП ПМР (8 июля 2016 № 807)  
от (25.05.2016 № 580)

Составитель(-ли) программы:

*Краснянчук Анна Профировна, руководитель кружка МОУ ДО  
«Дубоссарская станция юных туристов».*

**Рецензенты:**

- Степанова Елена Анатольевна, корреспондент Районной газеты «Заря Приднестровья», член союза журналистов;
- Попель Светлана Александровна, директор МОУ ДО «Дубоссарская станция юных туристов», педагог высшей квалификационной категории.

### **Пояснительная записка.**

Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения молодежи. Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости. И только в тесном общении с природой ребёнок сможет ощутить свою значимость. Туризм является непосредственным проводником между детьми и природой.

Наше время - время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

Важнейшим средством коммуникации является слово. «Словом можно убить – и оживить, ранить – и излечить, посеять смуту и безнадежность – и одухотворить», - писал талантливый педагог В.А. Сухомлинский.

Герои книг и видеофильмов, партнеры по связям через Интернет расширяют круг наставников и друзей школьников, но средства массовой информации, в стремительно изменяющемся мире, становятся все более значимым фактором существования и развития человека в юном возрасте.

Программа «Туристы-журналисты» поможет обучающимся реализовать свои возможности в литературном творчестве, раскрыть свои таланты, поможет развивать и повышать культуру речи, научит общаться с окружающими их людьми, не оставаться равнодушным к окружающему миру и событиям, происходящим в нем через сбор, анализ, обобщение материалов, связанных с туристско-экскурсионной, краеведческой, экологической и слётно-соревновательной деятельностью.

#### **Цель программы:**

1. Научить обучающихся теории и методике журналистского творчества, быстро реагировать на события, происходящие вокруг них через туристскую деятельность.

#### **Задачи:**

1. Воспитывать внимание. Прививать навыки работы в группе.
2. Научить навыкам делового общения, умение вести конструктивный диалог, публично выступать
3. Научить ясно излагать свои мысли на бумаге.
4. Повысить уровень эрудиции.
5. Развить орфографическую зоркость, внимание, память, литературные и творческие способности.
6. Прививать интерес и любовь к туризму, краеведению и экологической деятельности.
7. Воспитать культуру поведения.

### **Формы реализации программы (деятельность и контроль)**

Программа кружка «Туристы-журналисты» нацелена на творческую самореализацию обучающихся в организации дополнительного образования. В ней использованы эффективные формы и методы работы с обучающимися и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми.

Программа рассчитана на работу с обучающимися 6-10 классов. Включает в себя двухгодичный курс обучения: 144 часа в 1-ый год обучения и 216 во 2-ой.

**В работе кружка «Туристы-журналисты» используются различные формы деятельности обучающихся:**

- пресс-конференции;
- творческие проекты;
- круглые столы;
- выпуск газет;
- тренинги «Берем интервью»;
- иллюстрации литературных произведений;
- участие в выпуске районной газеты;
- создание и поддержка сайта УДО;
- участие в походах, экскурсиях, экспедициях, слётах, соревнованиях и иных видах туристской деятельности.

**Учебно-тематический план  
Первый год обучения  
144 часа**

<i>№ п/п</i>	<i>Тематика занятий</i>	<i>Общее кол-во часов</i>	<i>теория</i>	<i>практика</i>
	<b>Раздел I Введение</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
1.	Краткое введение в журналистику	1	1	
2.	Роль и значение прессы в современном мире	2	2	
	<b>Раздел II Жанры журналистики</b>	<b>33</b>	<b>4</b>	<b>29</b>
1.	Знакомство с жанрами журналистики	3	1	2
2.	Умение находить в газетах приёмы публикаций того или иного жанра	12	1	11
3.	Написание материалов на туристскую тематику	18	2	16
	<b>Раздел III Журналистика как профессия</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
1.	Профессия журналист	3	1	2
2.	Язык журналистики	3	1	2
3.	Журналистская этика	5	4	1
	<b>Раздел IV Берем интервью</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
1.	Виды интервью	6	2	4
2.	Заседание круглого стола «Встреча с интересными людьми»	7	1	6
	<b>Раздел V Туристская деятельность</b>	<b>84</b>	<b>9</b>	<b>75</b>
1.	Освещение соревнований	17		17
2.	Походы и экскурсии. Сопровождение команд на слётах и соревнованиях	32		32
3.	Издание газет, боевых листков. Знакомство с электронными СМИ	35	9	26
	<b>ИТОГО:</b>	<b>144</b>	<b>25</b>	<b>119</b>

# **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

## **1-ый год обучения**

### **Раздел I. Введение**

#### **Тема 1. Краткое введение в журналистику**

Журналистика – это вид творческой деятельности человека, где основой профессии является постижение жизни, объективное освещение любых сторон реальной действительности, осмысление многообразия человеческого бытия, а также специфическая форма внеличного общения. Журналистика отражает общественное сознание и формирует его, служит обществу и одновременно является инструментом социального управления. Именно вследствие этого СМИ называют *четвертой властью* (вслед за представительной, исполнительной и судебной). Журналистика – одно из важнейших орудий общественного прогресса, ибо без всестороннего развития журналистики невозможно развитие общества и человеческой цивилизации.

#### **Тема 2. Роль и значение прессы в современном мире**

Одно из важнейших социальных явлений современной жизни, вид массово-информационной деятельности, обеспечивающий бесперебойное взаимодействие между личностью, группой людей и обществом в целом, а также между различными общественными сферами и даже между поколениями. Процесс журналистской деятельности состоит из *сбора, обработки, хранения и периодического распространения* актуальной общественно-значимой информации.

### **Раздел II. Жанры журналистики.**

#### **Тема 1. Знакомство с жанрами журналистики.**

*Теория:* знакомство с жанрами: заметка, интервью, статья, обзор печати, репортаж, очерк, фельетон.

*Практика:* написание коротких репортажей и зарисовок на заданные темы в различных жанрах.

#### **Тема 2. Умение находить в газетах приёмы публикаций того или иного жанра.**

*Теория:* отбор печатных и электронных статей, написанных в различных жанрах.

*Практика:* определение жанра статьи, выявление характерных признаков жанров, анализ различий между родственными жанрами, сочетание жанров, композиции.

#### **Тема 3. Написание материалов на туристскую тематику**

*Теория:* изучение особенностей туристских терминов и понятий, видов туризма и туристской деятельности.

*Практика:* написание работ:

- заметка «Мой сверстник»; репортаж спортивного соревнования; хронику «События дня».
- путевые заметки «Наше путешествие».

### **Раздел III. Журналистика как профессия**

#### **Тема 1. Профессия журналист**

*Теория:* функции журналистики: информационная; коммуникативная; выражение мнений определенных групп; формирование общественного мнения. Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе. Требования к журналисту: компетентность; объективность; соблюдение профессиональных этических норм; глубокие знания в области литературы, философии и др.; владение литературным языком.

*Практика:* написание эссе на тему «Почему я выбрал профессию журналиста»

#### **Тема 2. Язык журналистики**

**Теория:** Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Ошибки в употреблении многозначных слов. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы. Профессиональная лексика, диалектизмы, современный сленг. Стилистические пласты лексики. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц.

**Практика:** Подберите лексику на тему «Слова-пришельцы», «Крылатые слова». Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры употребления старославянских слов, историзмов, архаизмов, диалектизмов, профессиональной лексики. Докажите обоснованность или необоснованность их употребления. Напишите рассказ на тему «Об этом слове хочется рассказать».

### **Тема 3. Журналистская этика**

**Теория:** морально-этический кодекс юного журналиста. Этические принципы профессиональной журналистики, известные как отраслевой «кодекс чести», который в разных формах сформулирован в медиа-организациях и профсоюзах. Профессиональная этика – это юридически не оформленные, но, тем не менее, известные и четко прописанные правила, принятые в СМИ и одобренные обществом. Правдивость информации, её точность и объективность. Сведение к минимуму возможного репутационного ущерба для объектов публикации.

**Практика:** создание и разрешение ситуаций, связанных с журналистской этикой.

## **Раздел IV. Берем интервью**

### **Тема 1. Виды интервью**

**Теория:** интервью протокольные (цель которых – получить официальные разъяснения); информационные (цель которых – получить от компетентного лица сведения по злободневным вопросам); интервью-портрет (раскрытие личности); интервью-дискуссия (выявление возможных точек зрения); интервью-анкета (фиксирование мнений различных людей, но только по одному вопросу); интервью-монолог; интервью-диалог; интервью-зарисовка; коллективное интервью. По степени стандартизации виды интервью делят на: строго стандартизированные; полустандартизированные; не стандартизированные; смешанные.

**Практика:** подбор интервьюеров, подготовка вопросников к интервью. Интервьюирование и оформление статей.

### **Тема 2. Заседание круглого стола «Встреча с интересными людьми»**

**Теория:** выбор тем для заседаний, подбор героев встреч, создание атмосферы творческой гостиной.

**Практика:** организация, подготовка и проведение встреч с интересными людьми (в том числе с мастерами спорта по видам туризма, победителей и призёров различных соревнований, с тренерами, лучшими обучающимися).

## **Раздел V. Туристская деятельность**

### **Тема 1. Освещение соревнований**

**Практика:** сбор материала о проведенных соревнованиях и слетах, изучение протокольной документации, обработка фотоматериалов, интервью с участниками, тренерами, судьями.

### **Тема 2. Походы и экскурсии. Сопровождение команд на слётах и соревнованиях**

### **Тема 3. Издание газет, боевых листков. Знакомство с электронными СМИ**

**Теория:** обсуждение очередного номера. Подбор тем, материалов и фото. Подготовка праздничных номеров. Жанры печатных материалов. Подборка стихов. Рассказы. Проблемные статьи.

**Практика:** правила верстки номера, подбор шрифтов, цветовое исполнение. Фото для номера, их качество. Работа в Интернет: изучение правил и особенностей оформления сайтов туристской тематики.



**Второй год обучения**  
**216 часов**

<i>№ п/п</i>	<i>Тематика занятий</i>	<i>Общее кол-во часов</i>	<i>теория</i>	<i>практика</i>
	<b>Раздел I Введение</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
1.	Творческий отчет – «Летние каникулы» (статьи)	3		3
2.	Художник-иллюстратор «Летние зарисовки» (рисунки, фотографии)	3	1	2
	<b>Раздел II Материалы для СМИ</b>	<b>23</b>	<b>7</b>	<b>16</b>
1.	Методы сбора материалов для газет	6	2	4
2.	Очерк. Виды очерка	11	2	11
3.	Композиция материала	2	1	1
4.	Сатирические жанры	4	2	2
	<b>Раздел III Фотожурналистика</b>	<b>47</b>	<b>5</b>	<b>42</b>
1.	История фотографии	1	1	
2.	Фото для СМИ	3	1	2
3.	Фоторепортаж. Портрет героя	10	1	9
4.	Фото с места событий	27	-	27
5.	Туристский коллаж	6	2	4
	<b>Раздел IV Туристская деятельность</b>	<b>140</b>	<b>4</b>	<b>136</b>
1.	Освещение соревнований	18		18
2.	Туристские навыки	21		21
3.	Походы и экскурсии. Сопровождение команд на слётах и соревнованиях	64		64
4.	Издание газет, боевых листков. Знакомство с электронными СМИ	27		27
5.	Сценарии визитных карточек и выступлений	10	4	6
	<b>ИТОГО:</b>	<b>216</b>	<b>17</b>	<b>199</b>

## 2-ый год обучения

### Раздел I. Введение

#### **Тема 1. Творческий отчет – «Летние каникулы» (статьи)**

**Практика:** систематизация материалов (в том числе фото и видео). Написание очерков, размещение их на сайте.

#### **Тема 2. Художник-иллюстратор «Летние зарисовки» (рисунки, фотографии)**

**Теория:** отличия между рисунком и фото. Графические способы отображения событий и описание людей в журналистике.

**Практика:** иллюстрирование очерков, статей, репортажей в различных техниках.

### Раздел II. Материалы для СМИ

#### **Тема 1. Методы сбора материалов для газет**

**Теория:** Откуда берется тема. «Журналиста ноги кормят». Всё интересное – рядом. Методы сбора информации. Объем информации. Все ли можно сообщать читателю?

**Практика:** Тренинг по сбору самой полной информации. Конкурсы на написание заметки, на самую интересные вопросы для интервью, на самый необычный заголовок.

#### **Тема 2. Очерк. Виды очерка**

**Теория:** Очерк – это художественно-публицистический жанр, в котором сочетаются логико-рациональный и эмоционально-образный способы отражения действительности для решения определенных аспектов концепции человека или общественной жизни. Виды очерка: портретный, проблемный, путевой.

**Практика:** написание путевого очерка во время экскурсии по городам и памятным местам Приднестровья.

#### **Тема 3. Композиция материала**

**Теория:** основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями. Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака. Основные структурные связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.

**Практика:** построение текстов в различных жанрах, создание его целостной структуры. Комплектование печатной формы: например статья + фото.

#### **Тема 4. Сатирические жанры**

**Теория:** сатирические жанры включают в себя: сатиру, фельетон, памфлет, пародию, эпиграмму, басня, карикатуру, шарж, анекдот. Знакомство с жанрами. Анализ классических и современных литературных произведений, печатных изданий, определение жанра их написания.

**Практика:** построение текстов различных сатирических жанрах. Написание коротких форм про членов кружка, про модные течения, актуальные события и т.п.

### Раздел III. Фотожурналистика.

#### **Тема 1. История фотографии.**

**Теория:** первые снимки в газете. Старые и современные фотоаппараты. Черно-белые и цветные фотографии.

## **Тема 2. Фото для СМИ.**

**Теория:** Какие фотографии нужны СМИ. Необходимость учета и анализа информационных потребностей и тематических интересов аудитории. Влияние интернета.

**Практика:** формирование умения сортировать и адресовать фото в различные СМИ в зависимости от их направленности и целевой аудитории. Фото для журналов о путешествиях и первооткрывателях, покорителях вершин и т.п.

## **Тема 3. Фоторепортаж. Портрет героя.**

**Теория:** знакомство с видами газетно-журнальной деятельности или информации, которая поступает в СМИ через печать и публикации о событиях текущего дня. Репортажная съемка – неотъемлемая часть фоторепортажа.

**Практика:** фиксирование интересных событий в хронологической последовательности. Например, история вашей жизни в различных ситуациях, рассказанная посредством сделанных снимков. Фотографирование лиц различных персонажей.

## **Тема 4. Фото с места событий.**

**Практика:** посещение различных мероприятий в городе, районе, в своем учреждении и в родственных ОДО, иных организациях образования, спорта и культуры и их фотоосвещение.

## **Тема 5. Туристский коллаж.**

**Теория:** Коллаж используется главным образом для получения эффекта неожиданности от сочетания разнородных материалов, а также ради эмоциональной насыщенности и остроты произведения. Коллажи Жоржа Брака и Пабло Пикассо, Курта Швиттерса.

**Практика:** подбор фотографий для создания коллажей для настенных газет, конкурсов туристических фото, освещения событий слетов, соревнований и т.п.

## **Раздел IV. Туристская деятельность**

### **Тема 1. Освещение соревнований**

**Практика:** сбор материалов о проведенных соревнованиях и слетах, изучение протокольной документации, обработка фотоматериалов, интервью с участниками, тренерами, и судьями.

### **Тема 2. Туристские навыки.**

**Теория:** что такое привал и бивак в походе. Основные требования к месту привала. Планировка бивака. Развертывание и свертывание бивака. Типы костров. Костровое оборудование. Выбор и заготовка топлива. Питание в походе. Охрана природы в походе. Вязание основных туристических узлов.

**Практические занятия.** Развертывание и свертывание бивака. Заготовка топлива для костра. Разведение костра. Виды костров и их назначение. Разработка меню для однодневного и многодневного похода. Природоохранный кодекс туриста-журналиста. Узлы: прямой, встречный, схватывающий, булинь, стремя, восьмерка.

### **Тема 3. Экскурсии, походы, сопровождение команд на слеты и соревнования.**

### **Тема 4. Издание газет, боевых листков знакомство с электронными СМИ.**

**Теория:** обсуждение очередного номера. Подбор тем, материалов и фото. Подготовка праздничных номеров. Жанры печатных материалов. Подборка стихов. Рассказы. Проблемные статьи.

**Практика:** верстка номера. Подбор шрифтов. Цветное исполнение. Фото для номера, их качество. Работа в интернет: изучение правил и особенностей оформления сайтов туристической тематики.

## **Тема 5. Сценарии визитных карточек и выступлений**

**Теория:** структура сценария для конкурса туристской самодеятельности для слетов и соревнований. Сочетание стихотворных и музыкальных фрагментов. Использование традиционных и нетрадиционных музыкальных инструментов.

**Практика:** написание сценариев для выступлений туристских команд на соревнованиях и слетах. Создание текста визитной карточки учреждения, кружкового объединения, лучших обучающихся.

## **ЛИТЕРАТУРА**

### **Основная литература**

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
2. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г.Корконосенко. СПб., 2000

3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000

#### **Дополнительная литература**

1. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.

2. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.

3. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия, М., 1993. 303 с.

4. Методы журналистского творчества: под ред. Горохова В.М. М., 1982.

5. Мастерство журналиста; Под ред. Горохова В.М. и Пельта В.Д. М., 1977. 263 с.

Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002-472 с.

Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов/ Под ред. Я.Н. Засурского. – М., Аспект пресс, 2001.- 159 с.

Елена Вовк. «Школьная стенгазета и издательские технологии в школе/ Вкладка в «БШ»№13,15,16. 2004 год

Педагогическая логия. Издательство в учебном заведении/ Специальное приложение к журналу «Лицейское и гимназическое образование» 204/2005 уч.год

А.И. Сенокосов г. Екатеринбург. Методическая газета для учителей информатики «Информатика» № 5 (510) 2006 г.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.:Изд-во МГУ, 1995

Телевизионная журналистика: Учебник/Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ, 1994

В.Л. Цвик Введение в журналистику. Учебное пособие

Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997.

Ожегов С.И. Словарь русского языка – М., 1981.

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации».

Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М.

#### **Ресурсы Интернета**

Сагман С. Microsoft Office 2000. – М.: ДМК Пресс, 2002 – 672 с.: ил.(Серия «Самоучитель»).

Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003.- 688 с.: ил.

Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDraw 12, Illustrator CS. Трюки и эффекты (+СВ). - СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия «Трюки и эффекты»)

Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогический идей «Открытый урок» на сайте <http://www.1september.ru>

\*Архивные материалы районной газеты, фондовые материалы краеведческого музея, электронные СМИ